



Centro de Ventas · Más allá de conversiones



¿Por qué elegir la venta a través de las redes sociales?

40%

Se estima que se generan 40% más oportunidades de venta en relación a otros canales, como llamadas telefónicas.

Fuente: Customer Think

72%

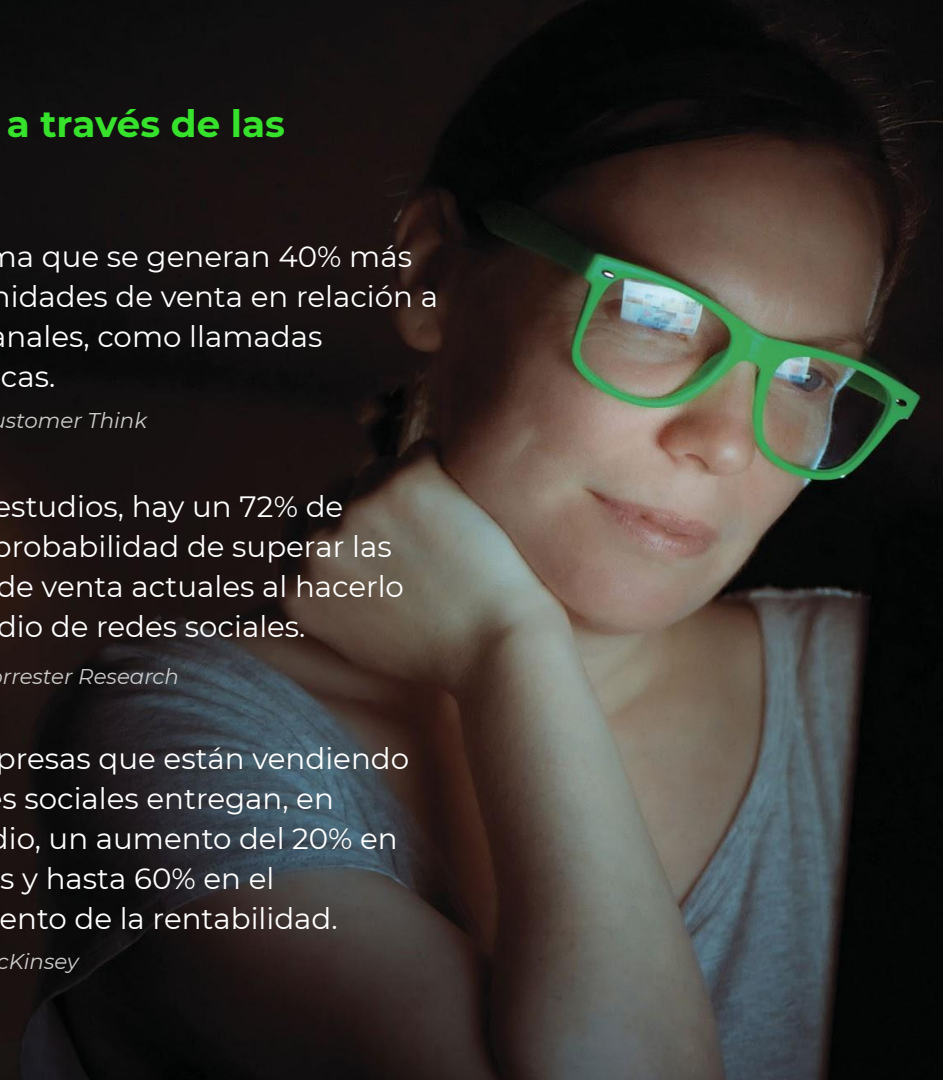
Según estudios, hay un 72% de mayor probabilidad de superar las cuotas de venta actuales al hacerlo por medio de redes sociales.

Fuente: Forrester Research

20%
60%

Las empresas que están vendiendo en redes sociales entregan, en promedio, un aumento del 20% en ingresos y hasta 60% en el crecimiento de la rentabilidad.

Fuente: McKinsey





Social Selling

Las redes sociales y canales digitales han transformado el proceso de ventas tradicional. Ahora, los usuarios investigan los productos que vendes en línea y **deciden si compran, o no, mucho antes de contactarte.**



Beneficios

- Aumenta el ROI de pauta digital
- **Encuentra y convierte** más oportunidades de venta
- Acorta el ciclo de ventas
- Mejora la experiencia del cliente
- Genera más ingresos

La venta a través de redes sociales no se trata de convencer, se trata de atraer, educar y *hacerlo de una forma 100% personal y auténtica.*



18%

**aumento de
oportunidades de venta**



“Las empresas que tienen implementados programas de venta a través de las redes sociales formales y estructurados ya están viendo resultados como un aumento del 18 % en el volumen de oportunidades de venta y una conversión de oportunidades de venta de hasta un 17 % más rápida”

Fuente: Forrester Research

17%

**conversión más
rápida**



Beneficios para tus clientes



Disfrutan de una
experiencia
consistente



Toman decisiones
de compra
informadas



Obtienen las
soluciones
correctas



¡Prepárate para vender más!

Centro de **Ventas**

Más allá de conversiones: transformamos tus clics en clientes recurrentes.



Manejamos tu
presencia digital



Manejamos tus
prospectos y
clientes



Manejamos tus
entregas y pagos



Medimos
satisfacción

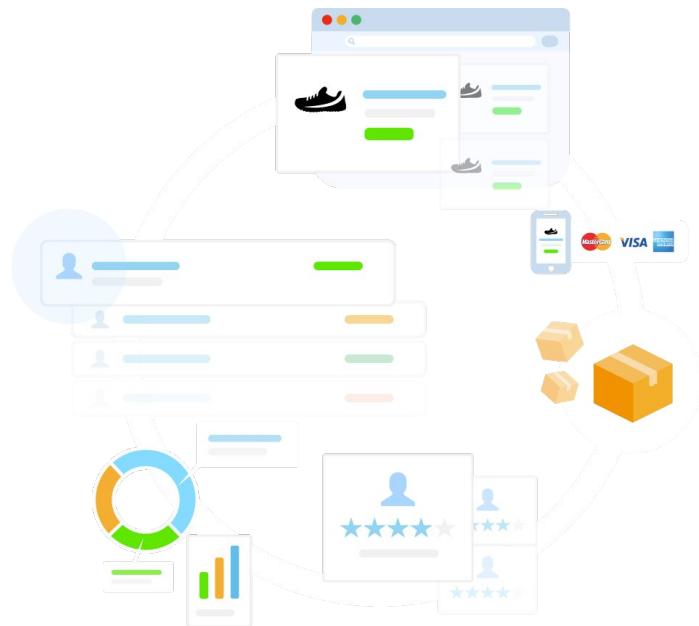


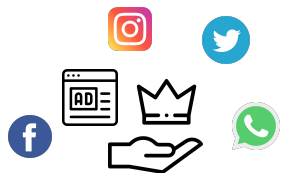


Centro de **Ventas**

Proveemos un servicio integral que permite **maximizar la inversión en canales digitales** de una marca y utilizarlos activamente para realizar ventas directas y atención al cliente final.

Lo hacemos integrando servicios como community management y content marketing con manejo de prospectos (lead management), manejo de inventarios, colocación de pedidos, entregas a cliente final, gestión de pagos y medición de satisfacción (producto y servicio).





Creación de contenido orientado a vender

Hasta 20 publicaciones x ciclo. Estáticas, animadas. Redes: Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp



Manejo de inventario físico

Retenemos parte de inventario para hacer más eficiente la entrega.



Manejo de Pauta Publicitaria

A/B Testing, programación de pauta. Se requiere mínimo de \$150 inversión directa por red.



Colocación y entrega de pedidos

Gestión completa de mensajería para entregas inmediatas.



Landing Page o página de aterrizaje

100% personalizada y responsive. Incluye dominio y Hosting. Formularios de contacto y llamados a la acción.



Gestión de pagos

Capturamos pagos contraentrega. Asistencia para generación de POS virtual para pago directo.



Manejo de Prospectos y clientes

Atención directa al cliente y asistencia durante la venta. Generación de base de contactos atendidos.



Encuestas de Satisfacción y seguimiento post-venta

Obtenemos retroalimentación sobre el producto y atención recibida. Seguimiento post-venta.



Proceso





Crezcamos juntos

Aumenta tus ventas, reduce costos y optimiza tu inversión

Convierte tus clics en clientes recurrentes con nuestros planes de marketing digital personalizados que te ayudarán a **vender más**, manteniendo tus costos e inversión bajo control.

Solicita una Cita Hoy Mismo

grupoperinola.com

(502) 2261-8997/98

hola@grupoperinola.com

Diagonal 6 12-42 Zona 10 Edificio Design Center Torre 1, Oficina 503