



MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO



Medir y reportar la huella de carbono de una empresa es un proceso importante para entender y reducir su impacto en el medio ambiente. Para medir su huella de carbono de alcance 1, 2 y 3, Perinola S.A. puede seguir los siguientes pasos:

1

Identificar las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3. Las emisiones de alcance 1 son aquellas directamente emitidas por la empresa, como la combustión de combustibles fósiles. Las emisiones de alcance 2 son aquellas indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica, mientras que las emisiones de alcance 3 son aquellas indirectas que se originan en la cadena de suministro, el transporte y la disposición final de residuos.

2

Establecer un sistema de medición y seguimiento de emisiones para cada fuente identificada. Existen herramientas y metodologías específicas para calcular la huella de carbono de una empresa, como la metodología GHG Protocol o ISO 14064.

3

Recopilar datos relevantes, incluyendo el consumo de energía, la cantidad de combustible utilizado y el kilometraje recorrido por vehículos de la empresa, entre otros.

4

Calcular las emisiones de GEI de cada fuente, utilizando las herramientas y metodologías elegidas.

5

Consolidar los resultados en un informe de huella de carbono que incluya los detalles de cada fuente de emisiones de GEI y el total de emisiones de alcance 1, 2 y 3 de la empresa.

Para reportar la huella de carbono, Perinola S.A. puede utilizar el informe generado y compartirlo con partes interesadas, como clientes, proveedores y la comunidad en general. También puede considerar la divulgación de su huella de carbono a través de iniciativas de divulgación de sostenibilidad, como el Carbon Disclosure Project (CDP) o el Global Reporting Initiative (GRI).

Es importante tener en cuenta que la medición y el reporte de la huella de carbono son procesos dinámicos que deben ser revisados y actualizados regularmente para garantizar la precisión de los datos y reflejar los cambios en las actividades de la empresa.

